

Flik è un vikingo nasce come idea per una linea di merchandising, progetto ben partito ma subito abbandonato per mancanza di fondi .

Lo studio grafico start, creatore e curatore del progetto, svolge un'analisi di mercato rivolgendosi a diversi targhet di riferimento concludendosi come risultato, in un pieno e inaspettato consenso. Si decide quindi di portare avanti il progetto registrando Flik come marchio e aggiungendo il copyright SIAE in Italia e all' "office di Washington" per l'estero.

Si parte immediatamente con la creazione di disegni che vedono ambientato Flik nelle situazioni più comuni al genere umano ma rese simpatiche dalla gran voglia di novità e di esplorare che ha Flik.

Lo staff dello studio grafico Start da sempre appassionato di rally trova un alleato e un grande amico nella figura di Alberto de Bernardi ([www.de-be.eu](http://www.de-be.eu)) -pilota rally- vincitore trofeo Peugeot 2007 ed ex pilota Ferrari Challenge che decide di allestire con Flik la sua auto da rally.

A luglio del 2008 viene messo on line il sito ufficiale di flik [www.flik.it](http://www.flik.it) .

Presentato a diverse aziende di vari settori merceologici riscuote un buon successo , ci viene richiesto di adeguarlo su diversi prodotti merceologici.

Nasce così una linea di abbigliamento casual – bimbi , uomo, donna, una linea gadget, una linea borse...un lavoro che viene svolto per circa un anno.

La conclusione del lavoro svolto dimostra commercialmente le piene potenzialità di Flik .

In contemporanea parte la sponsorizzazione nel rally sull' auto di Debe.

Nel mondo del rally è pieno successo.

A luglio 2009 Flik partecipa alla manifestazione velica " Nauticamente" [www.nauticamente.com](http://www.nauticamente.com)  
Flik viene adottato come mascotte della manifestazione e della Darsena di Rimini.

Ad Agosto 2009 partecipa alla semifinale e alla finale a Riolo Terme come sponsor, della manifestazione canora "viva la voce".

Ottobre 2009 Flik inizia ad essere pubblicato su "motor media" nuova testata giornalistica, nella vignetta dell'articolo editoriale sia su web che su carta.

Rally del Bagnolo 2009. L'auto di Debe viene premiata quale auto più bella. Premio indetto all'ultimo minuto dagli organizzatori della gara con il pieno consenso di tutti gli equipaggi in gara.

A Novembre 2009 Flik su una punto 1600 partecipa al Motorshow 2009. Le persone fanno la fila ordinatamente per scattare una foto con l'auto di Flik. L'auto di Flik è presente in testa e in coda sul video motorshow 2009 -giornata di venerdì- prodotto dell'Ente Fiera di Bologna.

Rally Ciocchetto 2009 –Barga –Lucca. Ci spostiamo in Toscana.

L'equipaggio rally "Flik" con una Clio R3 della Sportex racing allestisce l'auto con Flik versione "natalizia".  
Tra i vari premi del rally esiste il premio "livrea più natalizia".

L'equipaggio affronta il rally in condizioni meteo a dir poco avverse, 50 cm. di neve , ma resistono fino alla fine. L'auto di Flik vince il premio " livrea più natalizia" con il pieno voto di 16 giornalisti accreditati .

Grande soddisfazione per tutto lo staff e per l'equipaggio in gara.

Marzo 2010

Flik viene pubblicato mensilmente su un nuovo portale nazionale dedicato al turista [www.assoturisti.com](http://www.assoturisti.com) con vignetta a tema.

Altarimini [www.altarimini.it](http://www.altarimini.it) portale d'informazione di Rimini e Provincia pubblicherà vignette di Flik in relazione ad eventi o fatti del giorno. Nella sezione "sport" pubblicherà articoli di gara rally a cui L'equipaggio di Flik parteciperà.